

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, CITRA MEREK DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada pengguna Motor Honda matic di kota Lamongan)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Drajad Sarjana



Oleh :

Mokh Tri Mardianto

201510160311310

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pengguna Motor Honda Matic di Kota Lamongan)

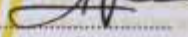
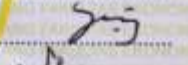

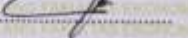
Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Mokh Tri Mardianto
NIM : 201510160311310
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 23 April 2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Drs. Noor Azis, M.M.
Penguji II : Dr. Yulist Rima Fiandari, S.P., M.M.
Penguji III : Fika Fitriasari, S.E., M.M.
Penguji IV : Dr. Widayat, M.M.

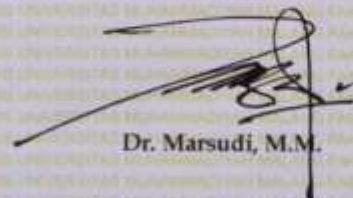
1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Marsudi, M.M.

SKRIPSI

PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pengguna Motor Honda Matic di Kota Lamongan)

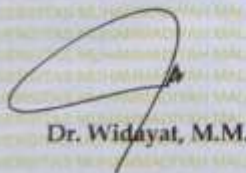
Oleh :

Mokh Tri Mardianto

201510160311310

Diterima dan disetujui
pada tanggal 23 April 2021

Pembimbing I,



Dr. Widayat, M.M.

Pembimbing II,



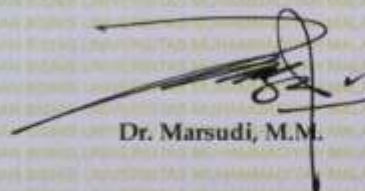
Fika Fitriyanti, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Izzah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Marsudi, M.M.



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MokhTri Mardianto

Nim : 201510160311310

Program Studi : Manajemen

Surel : diant303@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan penjiplakan (palgiarims) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain dijadikan sebagai bahan rujukan (refrensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan karya ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dana tau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 15 April 2021



Mokh Tri Mardianto

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, serta rahmat. shalawat dan salam untuk junjungan nabi besar Muhammad Saw. penulis dapat mengajukan proposal yang berjudul “ **Pengaruh Motivasi Konsumen, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian**”.

Didalam proses penyusunan skripsi banyak masalah dan tidak fahamnya penulis dalam proses penyusunan skripsi oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Fauzan, M.Pd., Selaku Rector Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Marsudi, M.M., selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dra. Fien Zulfikarijah, M.M, selaku dosen wali kelas Manajemen F 2015 Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Dr. Widayat, M.M., selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan arahan serta membererikan pengajaran cara pola berpikir yang bener selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Fika Fitriasaki, SE.,M.M. selaku dosen pembimbing dua yang selama ini dalam proses penyusunan skripsi telah meluangkan waktunya dalam mengoreksi dan memberikan arahan sampai terselesainya skripsi ini:
7. Terima kasih kepada seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis selama dengan sabar mendidik dan memberikan pengetahuan yang bermanfaat sebagai bekal dalam kehidupan saya yang lebih lanjut.
8. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya, bapak saya Marsim dan ibu Khomsatun yang selama ini memberikan fasilitas serta dukungan dan motivasi kepada saya sehingga saya bisa sampai pada saat ini.
9. Terima kasih kepada saudara kakak saya Akhsanul Zain dan Purwanto serta teman saya Zustika yang selama ini terus memotivasi dan membimbing saya dalam proses penyusunan skripsi sampai selesai.
10. Seluruh teman-teman yang telah menolong dan membantu saya pada saat di Malang yang memberikan tempat tinggal untuk melakukan bimbingan sehingga sampai terselesainya skripsi ini.
11. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan, motivasi serta do'a kepada penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir.

Kepada semua yang telah membantu saya dalam proses penyusunan skripsi ini hanya do'a serta ucapan terima kasih yang dapat saya berikan,

semoga kebaikan kalian semua tercatat sebagai amal ibadah yang tak ternilai.

Penulis berharap semoga hasil ini dapat memberikan manfaat bagi pengembang ilmu pengetahuan kedepannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Malang, 15 April 2021

Mokh Tri Mardianto



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penellitin	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
B. Landasan Teori.....	12
C. Kerangka Pikir	33
D. Hipotesis	35
Bab III.....	38
METODE PENELITIAN.....	38
A. Lokasi Penelitian.....	38
B. Jenis Penelitian.....	39
C. Populasi Dan Sampel Penelitian	39
D. Definisi Oprasional Variabel	40
E. Jenis Dan Sumber Data	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
G. Teknik Pengukuran Data	43

H. Teknik Pengujian Instrument	44
I. Teknik Analisis Data	46
J. Uji Hipotesis	48
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Gambaran Karakteristik Responden	50
C. Uji Validasi Dan Reliabilitas	53
D. Uji Asumsi Klasik	55
E. Regresi Linier Berganda	58
F. Uji Hipotesis	60
G. Pembahasan	64
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan	75
C. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Motivasi	27
Gambar 2.2 Kerangka Pikir	33



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Matic	5
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk	38
Tabel 3.2 Oprasional Variabel	41
Tabel 3.3 Skala Likert	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Motor Yang Digunakan.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validasi	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.9 Persamaan Regresi Linier	59
Tabel 4.10 Hasil Uji T Motivasi Konsumen	61
Tabel 4.11 Hasil Uji T Citra Merek	62

Tabel 4.12 Hasil Uji T Kualitas Produk.....	63
---	----

Tabel 4.13 Persamaan Regresi Linier Berganda	64
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian

Lampiran 2. Hasil Skor Responden

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas

Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinieritas

Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastistas

Lampiran 7. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesi



DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong Gary dan Philip Kotler. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 9th ed. Jakarta Barat: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Arijanto. 2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astra Motor. 2019. "Spesifikasi, Harga Dan Keunggulan Motor Honda Beat ESP CBS ISS." *Astramotor.Co.Id*. Retrieved August 29, 2020 (<https://www.astramotor.co.id/spesifikasi-harga-dan-keunggulan-motor-honda-beat-esp-cbs-iss/>).
- Bagaskara, Abraham Mahendra. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Semarang." *Skripsi* 1–105.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi Erna. 2008. *Merek Dan Psikologi Konsumen*. edited by pertama. Yogyakarta: BP. Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. kesembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Gufron, Musyarofah, Rachma. 2019. "Prodi Manajemen." 77–94.
- Handoko, Hani. 2001. *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia*. Ketujuh. Yoyakarta: BPFE.
- Irvan, Muhammad. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor All New Yamaha R15 Di Jabodetabek." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Kotler dan Keller, Philip kevin lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. edited by A. Maunlana and H. Wibi. Erlangga.
- Kotler Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. millenium,. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gerry Amstrong. 2006. *Principles of Markting*. New York: Pearson Prentise Hall.

- Kotler, Philip dan Gerry Amstrong. 2012. *Prinsiples Of Marketing*. Ney Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip keller kevin lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Indeks-Prentice Hall.
- Low, Lamb Charles W. dan George S. 2000. "The Measurement and Dimensionality of Brand Association." 350–68.
- Manap Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mowen dan Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. kelima. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Muhammad Masyhuri dan Intan Suryanti. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di PT Sanprima Sentosa." 6(1):1–160.
- Musthofa, Hilman Maulana Aditya. 2019. "Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Samsung." *Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, UNY* 2017–20. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Nugroho. 2017. "Simak Skutik Paling Hot Di Pasar Motor Bekas." *Kompas.Com*. Retrieved August 26, 2020 (<https://sains.kompas.com/read/2017/03/11/080200930/simak.skutik.paling.hot.di.pasar.motor.bekas>).
- Nugroho, Setiadi. 2015. *Perilaku Konsumen*. Kencana.
- Nurul, Rahman Hidayah, Sumampouw Harry, and Sambul Sofia. 2016. "Pengaruh Motivasi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Roda Dua Honda." *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* 4(4):1–11. doi: 10.35797/jab.4.4.2016.13821.
- Oktaviana Rizki, Alifia. 2016. "Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Yamaha Mio."
- Pitriyono, Achmad. 2017. "Pengaruh, Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 8:1–18.
- Prayitno, Bayu Bagus, and Nurul Widyawati. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha R15." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 8.
- Saputro Kuncoro Aris. 2016. "Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap

- Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat.” 12(1):1–7.
- Schiffman, Leon. G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. ke-7. edited by Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks.
- Sri Hartono. 2015. “Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skutik Yamaha.” (April):1–21.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suprapti, Lilik. 2010. “Analisis Pengaruh Brand Awareness , Perceived Value , Organizational Association Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian.” *Skripsi* 18.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rasdakarya.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. ketiga. Yogyakarta: ANDI.
- Wanda. 2018. “Keunggulan Motor Honda Yang Menarik Hati Masyarakat.” *Wahana Honda*. Retrieved August 29, 2020 (<https://www.wahanahonda.com/news/keunggulan-motor-honda-yang-menarik-hati-masyarakat->).
- Wibowo, Imam, and Ratih Dwi Pratiwi. 2017. “Pengaruh Citra Merk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 5(3). doi: 10.35137/jmbk.v5i3.178.
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang: UMM Press.
- Winardi, Agung. 2015. “Pengaruh Motivasi Konsumen, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Pada Counter Iwan Cell Kertosono.” *Ekonomi Akuntansi* 01(08):1–13.
- Yudhi, Soewito. 2013. “Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian.”

PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN . STUDI PADA PENGGUNA MOTOR HONDA MATIC DI KOTA LAMONGAN

ORIGINALITY REPORT

10%
SIMILARITY INDEX

12%
INTERNET SOURCES

6%
PUBLICATIONS

4%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | eprints.umm.ac.id
Internet Source | 6% |
| 2 | repository.president.ac.id
Internet Source | 3% |
| 3 | Submitted to Universitas Andalas
Student Paper | 2% |

Exclude quotes Off

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off